

Dopis od naší pařížské zpravodajky

dokončení



*Bonjour, Vladko,
chtěla jsi nový výraz z oblasti SPA a Wellness a já ti
píši o SHORT TRIP?! Ale vždyť to spolu souvisí!*

Největší úspěch ve světě mají lázně, SPA a Wellness, které umějí vytvořit tuto originální atmosféru a okouzlit návštěvníka tak, aby se poddal, oddal všem nabízeným požitkům, aby odcházel okouzlen, se zážitkem, jako by se vrátil po měsíční dovolené z Thajska.

Healing park je místo, kde se i nic nemusíte starat (jen občas o svou peněženku, zda v ní něco ještě je), u vstupu nemusíte nic hledat, protože se vás hned ujímá hosteska – psycholožka, která rychle zjistí, po čem nejvíc toužíte a co by k tomu ještě mohla za nabídku přihodit. Dá vám chuť na všechno... Ale ani s výběrem si nemusíte dělat starosti, řekněte jen maximální cenu a ona vám program sestaví. Program "na klíč". Proč stále více zákazníků objednáva stavbu domu na klíč? Protože už se nechce rozhodovat a trápit se zvažováním, jaké bude nejlepší řešení, chce to mít bez starostí a za to taky zaplatí. To samé náš klient v Healing parku: nechce se už o nic starat. Proto mu hosteska se vším pomůže – snad kromě převlékání se do župánku. Ale když je to úkol obtížný, tak také i s tím. Klient tu je za odměnu, ne za trest, takže se po něm nesmí buď žádat nic, nebo jen úkony příjemné. Nic ho nesmí obtěžovat.

Když někde odloží ručník, dostane nový. Do vany i na masážním lehátku mu terapeut pomůže. Nikde se nemůže zpozdit na proceduru, protože je včas upozorněn a odveden na místo, které nemusí sám

hledat. Myslí se na jeho žízeň, na jeho hlad během programu, na jeho horko a tedy na všechno jeho pohodlí. Každá procedura je obřad, rituál, při kterém existuje moment na přivítání, přípravu, probuzení všech smyslů, na velkolepý prožitek a rozloučení, s pomalým návratem všech smyslů do reality.

Stejně ani moment placení na závěr nemá být akt nepřijemný. Zatímco se hosteska

postará o vyřízení formalit jakoukoli platbou, klient si užívá poslední doušek lahodného čaje a pochvaluje si: To byl tedy Trip, zase ho musím brzy podniknout...

Tak to bylo vysvětlení. A nemůžu si odpustit i výzvu všem lázním, SPA a Wellnessům, aby se inspirovali ze světových tendencí. Nejen proto, aby mohli uspokojit zahraniční klienty, ale aby připravili co nejlubší prožitek i klientům

domácím, kteří třeba ještě své potřeby jasně nevyjádřili, ale kteří mají dost citlivosti na to, aby dokázali nadstandard ocenit, nadstandard, který jinde je již standardem.

Trendy a nové společenské tendence neznají hranice, znají jen čas a ten je relativní.

Před 30 lety jsme si nedokázali představit, že by určitá zařízení, běžná v západním světě, existovala take v Čechách.

Dnes tomu tak je, lidé tam jsou jako doma a projevují se tam stejné fenomény, jako kdekoliv jinde.

Nemusím mít skleněnou kouli, abych udělala prognostiku, že takových Healing parků bude I několik brzo v Čechách...

Tak ať se vám to daří!

Au revoir
Hana Cathala
www.spaconsulting.eu

