

Dopis od naší pařížské zpravodajky



Bonjour, Vladko, ptáš se mne na téma inovace v kosmetice. Oblast kosmetiky prožívá inovace každý den. Zvykli jsme si a nabídka nových vynálezů krásy nás už nepřekvapuje. Waterproof maskara, zavedení stopových prvků do krémů, séra ze šampaňského a kaviárové masky. Vinoterapie nechává unášet vaši fantazii až do kraje Bordeaux a dává vám naději, že konečně ponoříte do červeného vína nejenom rty, ale celé tělo (ale pozor, o tom vinoterapie není!).

Nejvíce se ve Francii pohnula kosmetika dopředu v 60. letech. Zasloužené první místo mají sluneční ochranné krémy a deodoranty. Jejich příchod je nám pozhánáním. A oba produkty jsou navíc velmi demokratické, protože byly vymyšleny a určeny nejen pro ženy, které jsou ještě momentálně největšími konzumenty kosmetiky všeobecně, ale stejně

tak pro muže. Sluneční krémy navíc rychle pronikly do světa dětí a zasloužily se tak o prevenci rakoviny, ke které jsme nejvíce citliví v dětství.

Změna nastala a nyní vrcholí i v oblasti marketinku, ve způsobu, jak se firmy obračejí na konzumenty. Reklamní proslovy se staly technické. Říkají o co je nový krém lepší,

protože obsahuje ty a ty kyseliny, ale nemluví již o tom, jak udělá ženu krásnou či krásnější.

Ruku v ruce s touto tendencí je i způsob pojmenování produktu či kosmetické řady. Nedávno to byl trend dostat jméno doktora do názvu. Pociť z toho byl velmi lékařský, vědeckost byla garancí, ale

ztrácel se pocit ze senzuality krému, vůně masky, přírody, obsažené v produktu. Naštěstí se tento trend zvrátil a řady nesou teď často slovo Aqua, Hydra ... voda. Přírodní a esenciální element.

Směr jde ke krásě praktičtěji. Tužky nahradí pudry na víčka. Ve formě tužky jsou také exfolianty na rty, s obsahem cukru, který se hned rozpustí. Tužky jsou také serigrafovány, aby se daly lépe nahmatat na dně kabelky.

Jaká je definice inovace? V její roli: přesvědčit nepřesvědčeného. Cílem všech kosmetických řad je samozřejmě to samé: pečovat o svou kůži a cítit se v ní jako doma. Francouzsky "etre bien dans sa

peau", být dobře ve své kůži, znamená cítit se dobře, fajn. To, co Anglosasové nazývají Well-being. Výraz "nejsem ve své kůži" má význam nepříjemných pocitů. Být ve své kůži je cílem kosmetiky.

Za poslední léta se kosmetická technologie nejvíce pohnula kupředu v oblasti líčení. Včlenění vláknin v maskaře prodlouží řasy, zvýšila se jemnost pigmentu. Silikony umožňují vyrábět make-up "no-transfer". K dokonalosti kráčí stále nové inovace rtěnek a podkladových krémů. Od těch po ty, co se stávají vaší druhou kůží, zakrývají vše, v nejrůznějším rozlišení lesku a matnosti.

...pokračování příště

Au revoir
Hana Cathala
www.spaconsulting.eu

Zářící jako křišťál

Čistota a smyslnost křišťálu vždy inspirují ke krásě a eleganci. V nádherných krystalech od Swarovského se snoubí proměnlivost se stálostí, nenápadnost s výrazností a modernost s tradicí. Zasněný pohled do čirého a tajemného křišťálu stál za vznikem nové vůně od Avonu s charismatickým názvem Crystal Aura.



Nový poloparfém pro ženy byl vytvořen známým parfumérem Brunem Jovanovicem. Tento Francouz s jugoslávskými kořeny pracuje pro známé světové značky a sbírá zkušenosti po celém světě. Výsledkem je jedinečná kompozice kreativity a inovace, která odhaluje nespočet podob ženy. Působí na její proměnlivost, jemnost, smyslnost a hloubku duše. Každá žena je jedinečná a Crystal Aura tento pocit podtrhne a zdůrazní stejně jako nádherný šperk rozzáří dekolt. Nyní můžete mít obojí - novou ovocně květinovou vůni spolu s krásným dárkem. Na hrdle každého poloparfému Crystal Aura je totiž zavěšen krásný Swarovského křišťál, jenž je stejného tvaru jako flakon.

Zahalte se do vůně Crystal Aura a budete zářit jako jedinečný křišťál!

Pěnivá kyslíková kúra

Pro komplexní péči o pokožku hlavy, Advance Techniques, Avon předvádí přípravek, který potlačuje všech pět možných problémů:

- . lupy
- . suchá a olupující se místa
- . svědění
- . ucpané vlasové míšky

Kúra obsahuje unikátní okysličující systém, který povzbuzuje buněčný metabolismus a využívá kyslík spolu s patentovanou Zinc Pyrithione technologií, jejíž filozofií je, že zdravé a bohaté vlasy vyrůstají pouze ze zdravé pokožky!

Dobře přípravek protřepejte, umyté vlasy vysušte ručníkem. Poté hřebenem oddělujte pěšinky a pěnivou kúru nanášejte přímo na pokožku, dobře vmasírujte, neoplachujte.

