

# VISOANSKA

PARIS

Visoanska présente en exclusivité son nouveau flagship Parisien,  
le Spa Six Senses rue de Castiglione



Le Six Senses rue de Castiglione, havre de paix et de beauté niché en plein coeur de Paris, expert du soin et de l'harmonie des sens, cherche constamment à s'entourer des meilleurs partenaires beauté, en accord avec la philosophie et les valeurs chères à Six Senses. C'est ainsi que le spa accueille dès aujourd'hui en exclusivité parisienne une marque française de Haute Cosmétique à la démarche éco-luxe, conjuguant performance scientifique, naturel et responsabilité : VISOANSKA.





A l'origine de cette marque créée en 2005, une femme, Elisabeth Visoanska, aux origines slaves, qui a su s'entourer des meilleurs chercheurs français afin d'élaborer une gamme de soins bio-intelligents aux performances inégalées répondant à une exigence première : cibler efficacement tous les facteurs du vieillissement cutané.

« J'ai conçu cette gamme de soins anti-âge pour les plus exigeantes de mes contemporaines, des femmes à la recherche d'un produit d'excellence » Elisabeth Visoanska.

Offrant une concentration sans précédent d'actifs révolutionnaires, chacune des formules de soin renferme jusqu'à 13 brevets et 34 actifs spécifiques, tous 100% d'origine naturelle ou naturellement présents dans la peau (comme les peptides). Par respect pour la peau, chaque soin a été formulé en excluant le recours à plus de 150 ingrédients, tels que les huiles minérales, les silicones, les parabènes, les PEG, les colorants et parfums synthétiques.



Fusion ultime entre la nature et la science d'aujourd'hui, VISOANSKA adopte une démarche sans concession pour mettre au point la cosmétique du XXI<sup>e</sup> siècle, naturelle sans pour autant renoncer aux performances de la biotechnologie de pointe et s'inspirant de l'efficacité des produits pharmaceutiques.

Parce que la peau se nourrit de l'intérieur comme de l'extérieur, VISOANSKA est la première marque au monde à avoir développé une nouvelle formule de soin qui combine, au sein d'un même packaging original, un soin topique et des compléments nutritionnels qui transmettent, simultanément de l'intérieur et de l'extérieur, leur action à toutes les couches de la peau.

La marque est aujourd'hui présente à travers le monde dans des points de vente d'exception, et compte parmi sa clientèle fidèle des personnalités comme Angelina Jolie ou encore Kate Moss. A Paris, le Six Senses rue de Castiglione devient désormais son flagship.

Visoanska partage l'ADN Six Senses. Une approche holistique, un luxe intelligent, des valeurs éthiques et une réelle démarche éco-responsable rassemblent Six Senses et Visoanska.

### **Cocoon Experience by Visoanska**

Parce que la vision holistique de la beauté et le « sur-mesure » sont des aspects essentiels partagés par Six Senses et Visoanska, les deux partenaires ont décidé de créer au sein du spa un espace totalement dédié au conseil, pour aller au-delà du soin. Dans un vrai cocoon, hors du temps, la cliente pourra profiter d'un moment privilégié et d'une expérience de beauté unique, multisensorielle et ultra-personnalisée, en compagnie d'une experte du spa entièrement consacrée à ses besoins et questions, afin de lui délivrer un diagnostic et des conseils uniques.

### **Carte des soins Visoanska**

Six Senses rue de Castiglione et Visoanska ont mis au point ensemble des protocoles de soins visage et corps uniques, qui fusionnent le savoir-faire de la marque de cosmétiques et l'expertise du spa.